2.067 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

**Aus TNT Innight**

**wird NOX Nachtexpress**

**Neue Dienstleistungsmarke**

**für das Nacht-Express-Geschäft**

Nur 14 Tage nach der Übernahme von „TNT Innight“ durch die „Innight Express Germany GmbH“ verschwindet die alte Marke TNT endgültig aus dem Nacht-Express-Geschäft. Die neuen Inhaber verpassen ihrer Dienstleistungsmarke einen neuen Namen und ein neues Design. Unter dem Titel „Nox Nachtexpress“ werden ab sofort alle Leistungen angeboten. Der neue Auftritt soll den Neuanfang unterstreichen, bei dem vor allem die Qualität der Dienstleistung im Fokus steht.

Nox, das lateinische Wort für Nacht, wurde bewusst als

Markenname gewählt: Die Zeiten, die die Kunden zur Regeneration nutzen, sind für Nox-Mitarbeiter die Haupteinsatzzeiten. Sie sind darauf spezialisiert, über ihr Nacht-Express-Netz europaweit zeitkritische Sendungen vor Arbeitsbeginn zuzustellen. Zusammen mit Netzwerk-Kooperationen in 15 Ländern wurden zuletzt jährlich über 10 Millionen Sendungen zugestellt.

Das kontrastreiche Design mit tiefschwarzer und neongelber Farbgebung will neue Akzente setzen, die durch neue Prioritäten im Management konkret werden: TNT hatte in der Vergangenheit Serviceleistungen, wie zum Beispiel das Callcenter, ausgelagert und stark auf Subunternehmer und Zeitarbeiter gesetzt. Statt dessen wird man bei Nox Nachtexpress zu altbewährten Inhouse-Lösungen zurückkehren. Darum sind branchenerfahrene, angestellte Mitarbeiter für das neue Management ein wichtiger Baustein. Ihr Augenmerk liegt auf effizienten, kundenorientierten Prozessen und auf der Qualität der Dienstleitung.

In den letzten Jahren hatte TNT Innight stark defizitär gearbeitet. Im Juli übernahm die Innight Express Germany GmbH den Geschäftsbetrieb von TNT Innight im Rahmen eines Asset Deals. Gleichzeitig wurde die TNT Innight Austria GmbH in den Firmenverbund integriert. Die Unternehmen mit Sitz in Mannheim und Wien haben über 1.000 Mitarbeiter und machten zuletzt einen Umsatz von über 200 Mio. Euro. Zudem gibt es Länderorganisationen in den Niederlanden und Belgien, bei denen rund 300 weitere Mitarbeiter beschäftigt sind, und die im Laufe des 3. Quartals in die Gruppe aufgenommen werden sollen.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nox Nachtexpress ist die Marke der Innight Express Germany GmbH, die Mitte 2016 durch die Übernahme des Nachtexpressgeschäfts der deutschen TNT entstanden ist. Hinter der Innight Express Germany GmbH steht als Investor der von der Orlando Management AG beratene Special Situations Venture Partners III Fonds. Nox Nachtexpress mit Sitz in Mannheim erwirtschaftet mit über 1.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 240 Millionen Euro. Pro Nacht werden mehr als 125.000 Packstücke bewegt.

Europaweit agiert das Unternehmen entweder mit eigenen Landesgesellschaften wie in Holland, Belgien und in Österreich oder über ein Netzwerk von Kooperationspartnern. Jede Nacht sind europaweit rund 2.600 Fahrzeuge für Nox Nachtexpress unterwegs. Damit ist das Unternehmen Europas größter Dienstleister für die Zustellung von Waren und Ersatzteilen, die bis zum späten Abend abgeholt und am nächsten Werktag vor Arbeitsbeginn zugestellt werden.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Weitere Informationen:**

SSP Kommunikation GmbH

Dr. Hans Scheurer

Maarweg 137

50825 Köln

Telefon: +49 221-888 244-0

Telefax: +49 221-888 244-77

Email: h.scheurer@ssp-kommunikation.de